


# **TRANSFORMACIÓN DEL CACAO SILVESTRE:**

**Una propuesta para el mercado  
interno con beneficios para las  
comunidades amazónicas del  
noroeste de Bolivia**



CONSERVATION  
INTERNATIONAL  
Bolivia





El cacao puede presentarse en condición silvestre o de cultivo. Se lo considera silvestre cuando las plantas se reproducen dentro de un sistema de bosque natural sin necesidad de la intervención del hombre. En el ámbito mundial, existe poca presencia de cacao silvestre y éste se encuentra distribuido principalmente en América. Bolivia es uno de los pocos países que cuenta con la presencia de cacao silvestre y éste es considerado como uno de los más finos del mundo.

Muchos proyectos tienen la iniciativa de fomentar la conservación de los bosques mediante la comercialización de productos silvestres. Sin embargo, en el pasado, las nueces, aceites y otros productos del bosque eran priorizados para mercados extranjeros de lujo, donde competían con productos similares y en nichos de mercado específicos. El presente estudio indaga sobre las posibilidades de comercializar barras de chocolate, elaborado con cacao silvestre de la Amazonía, en el mercado boliviano.





## PARQUES NACIONALES MADIDI Y PILÓN LAJAS

La presente investigación toma en cuenta dos áreas protegidas de importancia nacional: la Reserva de la Biosfera y Tierra Comunitaria de Origen Pílon Lajas (RB-TCO Pílon Lajas) y el Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Madidi (PN-ANMI Madidi).

Se estima que el Parque Nacional Madidi tiene más de 5.000 especies de plantas y casi 2.000 especies de vertebrados. Además, en el parque habita el 85% de las especies de anfibios del país, el 83% de la fauna avícola, el 70% de los reptiles y el 51% de la ictiofauna.

La RB-TCO Pílon Lajas presenta una gran riqueza florística, contando con unas 2.000 a 3.000 especies de plantas vasculares. La fauna es también diversa, se han registrado 755 especies, entre las que se cuenta con unas 73 especies de mamíferos, 485 especies de aves, 103 especies de peces, 58 especies de reptiles y 36 especies de anfibios.

Ambas áreas protegidas enfrentan amenazas debido a la presión que existe sobre sus recursos, especialmente la madera y el cambio de uso de la tierra para agricultura y ganadería. Entre 2005 y 2008, se ha observado que la tasa de conversión de bosque a agricultura alrededor de ambas áreas fue de más de 9.000 hectáreas. Adicionalmente, se han planteado varios proyectos de desarrollo para la región, entre los cuales se pueden mencionar la construcción de represas, la instalación de un complejo agroindustrial y nuevas carreteras. Si estos proyectos se realizan sin tomar en cuenta salvaguardas ambientales y sociales, la situación ambiental irá deteriorándose de manera mucho más acelerada que la que actualmente se observa.

Una de las soluciones propuestas para reducir las tasas de deforestación es promover actividades productivas que permitan generar ingresos competitivos a los producidos por las actividades agropecuarias sin demandar la transformación de tierras de bosque a otros usos. Una de esas actividades es el aprovechamiento del cacao silvestre.



## APROVECHAMIENTO Y TRANSFORMACIÓN DEL CACAO SILVESTRE

En marzo de 2010, el Programa de Investigación Estratégica en Bolivia (PIEB), a través de su Programa de Investigación Ambiental (PIA), lanzó la convocatoria titulada: “Sostenibilidad de las Áreas Protegidas en la Cuenca Amazónica de Bolivia”. La convocatoria tuvo el objetivo coadyuvar a la política de Áreas Protegidas, a través de la generación de propuestas de investigación que tiendan a fortalecer la consolidación de las unidades de conservación y su articulación a la gestión del territorio.

De esta manera, Conservación Estratégica y Conservación Internacional participaron de la convocatoria con la propuesta: “Transformación del cacao silvestre: Una propuesta para el mercado interno con beneficios para las comunidades amazónicas del noroeste de Bolivia”.

La investigación estuvo dirigida a probar la existencia de un mercado que incentive la extracción, transformación y comercialización del cacao silvestre, a través de la consolidación del aprovechamiento del cacao al interior de los parques y sus áreas de influencia, como una opción generadora de incentivos económicos para los actores locales.

La propuesta plantea que una vez probada la viabilidad de los chocolates producidos con cacao silvestre en el mercado interno se podría iniciar un proceso de consolidación de la oferta productiva del cacao silvestre, con beneficios para recolectores/zafreiros de la región Madidi y Pílon Lajas, generándose así, impactos positivos en términos económicos y de conservación.

Esto, sin descartar la posibilidad de que se cultiven variedades silvestres para incrementar la producción de cacao de origen representativo de esta parte de la Amazonia y de que se amplíen los posibles mercados en los que podría comercializarse el producto.





## ANTECEDENTES

Las Áreas Protegidas del Noroeste amazónico de Bolivia están amenazadas por una presión creciente sobre los recursos naturales que albergan tanto en su interior como en zonas de influencia. Sin embargo, en estas zonas existen ciertas actividades productivas que, además de generar recursos económicos para las poblaciones locales, contribuyen también a la gestión ambiental y a la conservación de los recursos naturales.

Actualmente, el cacao silvestre es extraído en las áreas de influencia de los parques nacionales Madidi y Pílon Lajas y es comercializado en forma de grano. Esta producción es todavía incipiente, sin embargo, existe la disponibilidad suficiente del recurso, como para que su aprovechamiento se expanda e intensifique sin afectar el medio ambiente. Asimismo, es posible la transformación de la producción primaria en forma de barras de chocolate, a fin de incrementar el valor agregado del producto y las ganancias económicas de los actores locales.

En 2009, Conservación Internacional en coordinación con la empresa Selva Cacao, desarrollaron, de manera experimental, barras de chocolate elaboradas con granos de cacao silvestre proveniente de la comunidad de Carmen del Emero.

Se produjeron tabletas de 100 gramos de dos tipos, una con 75% de contenido de cacao silvestre y otra con 60% de contenido. Parte de esa producción experimental es comercializada actualmente en el mercado de La Paz. Se estima que se pusieron a la venta alrededor de 6.000 tabletas, de un total de 12.570 producidas como prueba; habiéndose utilizado el resto de la producción en actividades de difusión, promoción y para fines de investigación.

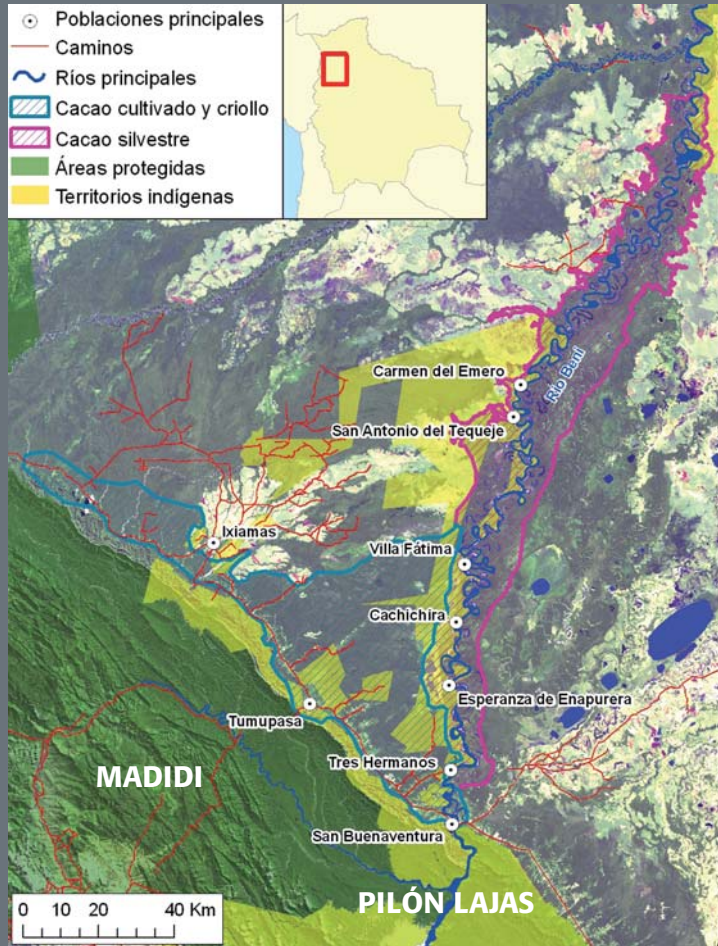




## ZONA DE ESTUDIO

Los beneficiarios de la expansión e intensificación de esta actividad serían las comunidades indígenas y campesinas que habitan alrededor del río Beni, principalmente Carmen del Emero y las comunidades situadas en los márgenes de la carretera entre San Buenaventura e Ixiamas. En estas regiones y áreas próximas se encuentran importantes manchas de cacao en estado silvestre, que aún no es aprovechado significativamente.

Las principales actividades económicas de las familias de la comunidad de Carmen del Emero están basadas en la ganadería, caza y pesca, seguidas por la extracción de cacao, agricultura y extracción de madera. El ingreso promedio derivado de todas las actividades es de 1.273 \$US/familia/año, donde el aporte del cacao representa actualmente el 25%.





“El impacto de esta investigación puede ser positivo ya que genera una alternativa económica para los productores.”

Ramiro Ibañez  
Técnico Responsable de Proyectos SERNAP

“El cacao silvestre en Bolivia es considerado como uno de los productos estratégicos debido a la disposición geográfica que tiene en el país”.

Yuri Zurita  
Analista de Proyectos  
Viceministerio de Desarrollo Rural y Agropecuario



“Es una investigación que intenta generar un valor agregado a través de la transformación del cacao silvestre en barras de chocolate”.

Jorge Choquehuanca  
Especialista en Áreas Protegidas







"Selva Cacao nace como efecto de las necesidades de los pueblos indígenas de la amazonía boliviana y para reducir la deforestación generada en los parques nacionales."

Pedro Terán  
Director Ejecutivo de SELVA CACAO

"Si bien la propuesta aborda principalmente un tema económico, está claro que a la vez contiene un aporte central a la conservación de la biodiversidad."

Gonzalo Mérida  
Ingeniero Forestal



"La información y propuestas diseñadas tendrán un impacto específico en las distintas comunidades debido a que ellas están consideradas en el análisis".

Godofredo Sandóval  
Director del PIEB







## Objetivo General

Promover y consolidar el aprovechamiento de cacao en los parques nacionales Madidi y Pílon Lajas y sus áreas de influencia, a través de la extracción, transformación y comercialización de cacao silvestre de la región, generando incentivos económicos para los actores locales.

## Objetivos Específicos

- Realizar un estudio de mercado para tabletas de chocolate elaboradas con cacao silvestre, para la ciudad de La Paz.
- Realizar un análisis de optimización para la distribución de ingresos, considerando un modelo de transferencias directas para los actores locales.





## ESTUDIO DE MERCADO

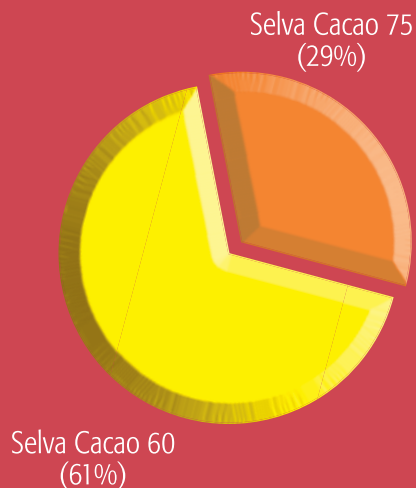
Para establecer la viabilidad de los chocolates de Selva Cacao en el mercado interno se determinó observar un segmento del mercado del consumidor final de la ciudad de La Paz, mediante el relevamiento de sus hábitos, percepciones y prueba del producto, siguiendo una colección de datos cuantitativos y cualitativos.

Como parte del proceso de recolección de datos primarios se aplicaron cuestionarios, a 386 personas, alcanzándose un nivel de confianza del 95%, considerando como universo segmentos de ingresos medios y altos de la población. Asimismo, se realizaron tres grupos focales a partir de los cuales se obtuvo información cualitativa complementaria relativa a los atributos y percepciones sobre los chocolates. Por último, se recolectó información secundaria como estadísticas y textos relacionados al tema de cacao y de la producción y comercialización de chocolates.

Entre los resultados más importantes que se alcanzaron es posible mencionar los siguientes:

Existe una demanda potencial de 29.000 tabletas al mes en un escenario conservador y 34.000 en un escenario con mayor demanda.

Analizando los datos colectados sobre preferencias entre ambos tipos de chocolates, fue posible evidenciar una preferencia por Selva Cacao 60%. Dos de cada tres personas prefieren Selva Cacao de 60%. Por su lado, Selva Cacao 75%, tiene un menor grado de preferencia (uno de cada tres), sin embargo, la demanda por este tipo de chocolate no deja de ser interesante. Asimismo, es importante mencionar que solamente al 1% de los entrevistados no le gustó ninguno de los productos.





Respecto a la estimación de los precios óptimos, para Selva Cacao 60% se estableció un precio de 16,12 Bs. como base, pero debido al efecto positivo que generó el empaque, los entrevistados incrementaron el precio hasta 17,56 Bs. Por último, luego de mencionar los atributos como la relevancia de la región de donde es extraída la materia prima (áreas protegidas), las cualidades específicas del producto (cacao silvestre) y, los actores que participan de ese aprovechamiento (comunidades amazónicas) se incremento casi 1 Bs, llegando a obtenerse un precio final de 18,57 Bs. Similar proceso se siguió para establecer el precio de Selva Cacao de 75%, estableciéndose un precio final de 18,34 Bs.



Atributos destacados de Selva Cacao:

- Sabor puro y concentrado del cacao
- Concepto de orgánico y de origen nacional
- Procedencia de áreas protegidas
- Ser extraído por comunidades de la Amazonía boliviana

Aspectos a mejorar:

- Presentación, empaque e imagen del producto

En caso de darse un relanzamiento del producto, la estrategia de promoción debería considerar estos aspectos relacionados a la imagen y la presentación, asimismo, la participación indígena debe ser expresada en términos de beneficios económicos.

El estudio de mercado también reveló que el 93% de los consumidores optarían por otra marca ante la ausencia de su marca favorita. Esta flexibilidad de la demanda representa una oportunidad para Selva Cacao, ya que puede lograr un mayor posicionamiento en un mercado con una oferta de más de 100 marcas.





## **ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD FINANCIERA Y DISTRIBUCIÓN DE BENEFICIOS**

Para establecer la viabilidad financiera de la actividad y, posteriormente, diseñar un mecanismo de transferencias directas para actores locales, se utilizó como herramienta el Análisis Costo Beneficio. A través de este análisis se estableció que la expansión del aprovechamiento del cacao silvestre y su transformación en tabletas de chocolate serían actividades financieramente viables, que beneficiarían económicamente tanto a inversionistas transformadores del producto como a comunidades de la región.

Para esto, fue necesario analizar el flujo de fondos proveniente de los ingresos y egresos de caja que ocurrirían ante una eventual expansión de la actividad productiva en sus etapas primarias, como también, en las etapas de transformación. Con la proyección de los flujos de fondos construida se obtuvo el efecto neto sobre la empresa Selva Cacao (asumiendo que esta empresa continuaría con la iniciativa) y, sobre las comunidades con mayor potencial para participar en la provisión de materia prima.

Considerando esta proyección de flujos de fondos y, utilizando como indicador de rentabilidad el Valor Presente Neto (VPN) para un período de análisis de 10 años, fue posible estimar que para los inversionistas (Empresa Selva Cacao) las actividades de transformación y comercialización serían rentables (con ingresos por ventas promedio de 3,6 millones de bolivianos al año), pudiéndose alcanzar un VPN de 5.9 millones de bolivianos. Por otro lado, el VPN para las comunidades participantes de la venta de materia prima, ascendería a 3.3 millones.

Desagregando el análisis a nivel familia se obtuvo un VPN de más de 22 mil bolivianos por familia, esto, considerando transferencias directas desde los inversionistas hacia las comunidades. Estas transferencias equivaldrían al 10% de los ingresos generados por la venta de las tabletas de Selva Cacao y permitirían un flujo neto de ingresos adicionales de aproximadamente 3.700 bolivianos por familia al año. Lo cual, significa un incremento del 42% respecto a los ingresos actuales (8.650 bolivianos por familia al año).



En caso de que se llegue a expandir la actividad de aprovechamiento del cacao silvestre, se consolide la producción de Selva Cacao y se implemente un mecanismo de transferencias directas, el porcentaje de ingresos generados por esta actividad dentro de la estructura total de ingresos de una familia tipo pasaría de un 25% a un 40%, convirtiéndose el aprovechamiento de cacao en la actividad de mayor relevancia en términos económicos para las familias de la región, quienes podrían casi duplicar sus ingresos provenientes de esa fuente.

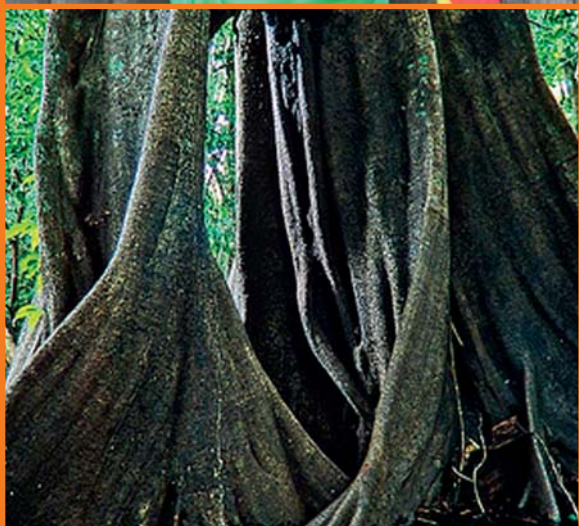
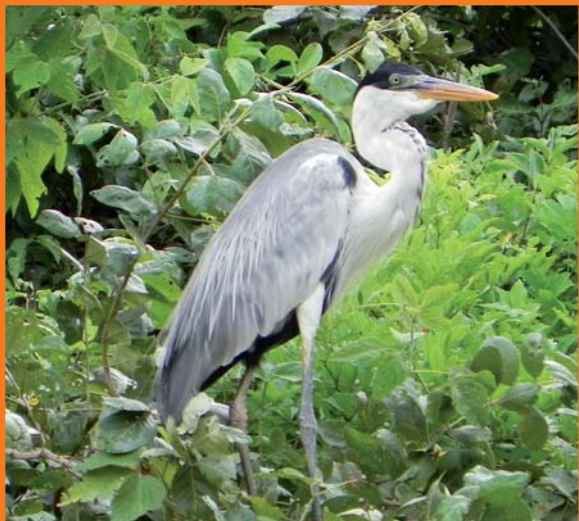
Las transferencias directas se realizarían desde el inversionista hacia las familias que participan en la provisión de materia prima. Estas transferencias contribuirían a posicionar la actividad como la de mayor relevancia en términos de generación de ingresos, lo cual fomentaría la sustitución de actividades que actualmente demandan la transformación del bosque por una actividad sostenible. Así, la transferencia será un incentivo para que las familias que extraigan cacao se apropien de los atributos que fueron destacados para Selva Cacao en el estudio de mercado.

El porcentaje de 10% establecido para las transferencias directas se estimó considerando las diferencias entre el precio establecido por el estudio de mercado para las tabletas de chocolate, sin la influencia de la imagen y los atributos del producto y el precio final considerando esos atributos.

Finalmente, realizándose un análisis de sensibilidad de precios para las tabletas de Selva Cacao, fue posible establecer que tendría que darse una caída del 58% en el nivel de precios del producto, respecto a los precios que fueron estimados en el estudio de mercado, para que la actividad se vuelva inviable financieramente. Al tratarse de un producto elaborado, es difícil pensar que una caída de esta magnitud podría ocurrir en condiciones relativamente estables de mercado.







## CONCLUSIONES

- La demanda por tabletas de Selva Cacao en el mercado paceño, asciende a 350 mil tabletas al año.
- La materia prima disponible en la región de estudio podría abastecer el mercado interno durante los 10 años considerados para el período de análisis, tomando en cuenta tasas de crecimiento moderadas para las cantidades vendidas.
- El número de familias que podrían participar de la actividad y se beneficiarían directamente de la misma en el período de análisis asciende a 288.
- La producción experimental realizada y los resultados de la investigación, que demuestran la viabilidad del emprendimiento, confirman el interés de Selva Cacao por producir tabletas de chocolate de manera permanente para el mercado interno.
- A través de las transferencias directas, las familias de Carmen del Emero podrían duplicar los actuales ingresos generados por la actividad. Familias de comunidades con menor grado de aprovechamiento, evidenciarían un impacto mayor.
- Las transferencias directas generarían un impacto positivo en términos de conservación y contribuirían a fortalecer los atributos del producto.





Conservación Estratégica y Conservación Internacional, son instituciones que trabajan en la búsqueda de alternativas de desarrollo sostenible en esta región. Los aportes realizados por ambas han sido reconocidos en varias ocasiones por autoridades, organizaciones sociales y otras instituciones públicas y privadas.

[www.transformaciondelcacao.pieb.org](http://www.transformaciondelcacao.pieb.org)

© TRANSFORMACIÓN DEL CACAO SILVESTRE:  
Una propuesta para el mercado interno con beneficios  
para las comunidades amazónicas del noroeste de Bolivia

Realización:

Conservación Estratégica (CSF)

Irpavi, Av. Pablo Sánchez No. 6981, La Paz - Bolivia

[www.conservation-strategy.org](http://www.conservation-strategy.org)

Conservación Internacional (CI - Bolivia)

Calacoto, calle 13 No. 8008, La Paz - Bolivia

[www.conservation.org.bo](http://www.conservation.org.bo)

Apoyo:

Programa de Investigación Estratégica en Bolivia (PIEB)

Av. Arce 2799, esq. calle Cordero, Ed. Fortaleza -Piso 6, oficina 601, La Paz - Bolivia

[www.pieb.com.bo](http://www.pieb.com.bo)

Investigadores:

Alfonso Malky

Juan Carlos Ledezma

Alejandra Candia

Administrativos:

Cecilia Ayala

Claudia Durán

Adriana Berríos

Fotografías:

Alfonso Malky / Marcos Amend / John Reid / Leonardo Fleck

Diseño y diagramación: Adriana Berríos

Impreso en Bolivia por: PRISA

Tel. (591.2)222.85.00

Se autoriza la reproducción citando la fuente