



PARQUE NACIONAL Y ÁREA
NATURAL DE MANEJO INTEGRADO
COTAPATA
SERNAP - LA PAZ



© Shutterstock.

IMPLEMENTACIÓN DE TARIFAS DE INGRESO EN EL PN-ANMI COTAPATA



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA
MINISTERIO DE
MEDIO AMBIENTE Y AGUA



Suecia
Sverige Unión Europea



Conservación Estrategica



■ INTRODUCCIÓN

El Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado (PN-ANMI) Cotapata ofrece una variedad de experiencias turísticas destacadas, centradas principalmente en el ciclismo de montaña, más conocido como biking, y el turismo interno.

■ OBJETIVO DEL ESTUDIO

- Determinar las tarifas de ingreso óptimas para turistas nacionales que realizan actividades en la zona baja del área y para turistas extranjeros que realizan biking.
- Evaluar la factibilidad de implementar las tarifas de ingreso óptimas en el PN-ANMI Cotapata.

BIKING



El biking, popular entre los turistas extranjeros, destaca por el descenso por el famoso "Camino de la Muerte".

TURISMO LOCAL



El turismo interno, atrae a visitantes nacionales debido a su clima cálido, una amplia oferta de hospedaje y opciones gastronómicas.

■ METODOLOGÍA UTILIZADA

Se utilizó la metodología de Valoración Contingente (VC) para medir la Disponibilidad a Pagar (DAP) de los visitantes. Se desarrollaron encuestas específicas para turistas nacionales y extranjeros, con tarifas diferenciadas.

- Se aplicaron encuestas en dos momentos:



ENCUESTAS QUE REFLEJAN LAS PREFERENCIAS DE LOS VISITANTES:

• BIKING: TURISTAS EXTRANJEROS

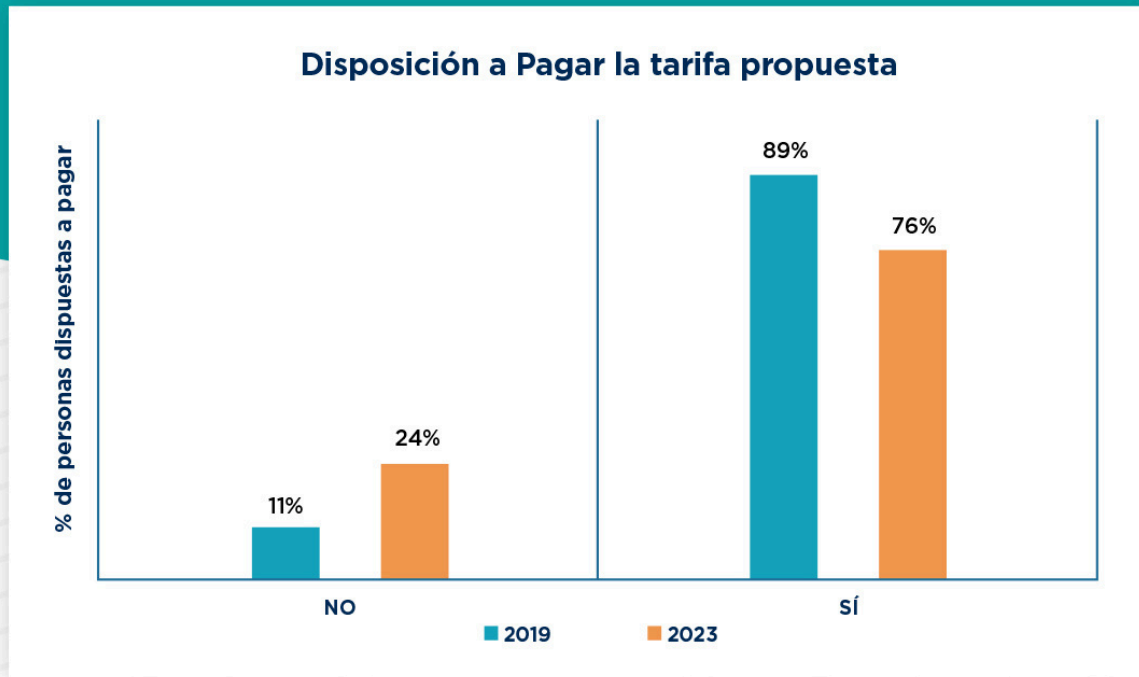


• ZONA BAJA: TURISTAS NACIONALES

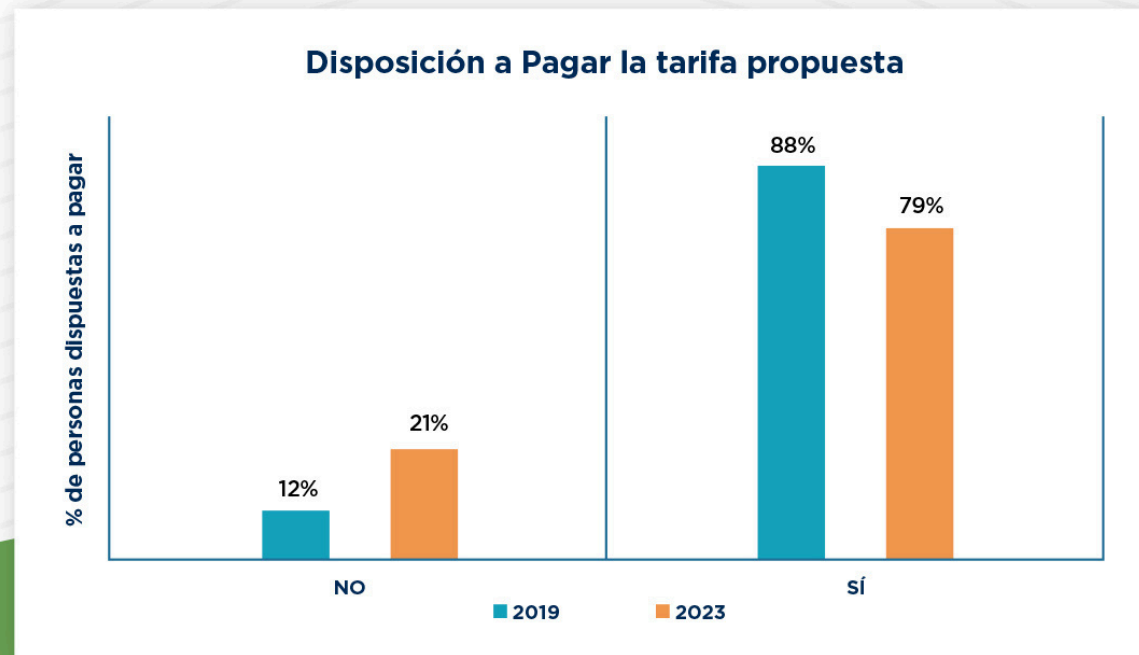


■ DISPOSICIÓN A PAGAR 2019 vs. 2023

• BIKING: TURISTAS EXTRANJEROS



• ZONA BAJA: TURISTAS NACIONALES



* Si bien los resultados en ambos casos reflejan una menor aceptación para todas las tarifas, el nivel de aceptación general sigue siendo alto, lo que hace viable la implementación.

■ DATOS RELEVANTES SOBRE LOS VISITANTES

BIKING

88%

visitó por primera vez el área protegida (AP).

94%

desconoce que el ingreso al AP es gratuito.

■ MOTIVO DEL VIAJE



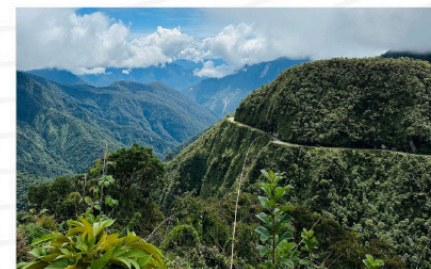
Aventura 44%



Popularidad 20%



Paisaje 16%



Naturaleza 12%



OTROS

Otros 8%

ZONA BAJA

50%

visitó por primera vez el AP.

64%

no sabía que se encontraba al interior de un AP.

81%

desconoce que el ingreso al AP es gratuito.

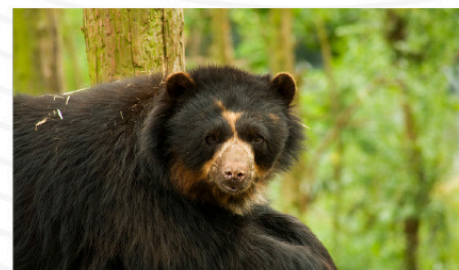
■ MOTIVO DEL VIAJE



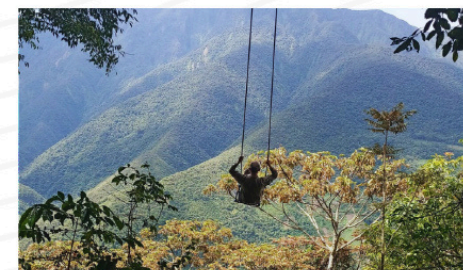
Recreación 38%



Paisaje 24%



Naturaleza 22%

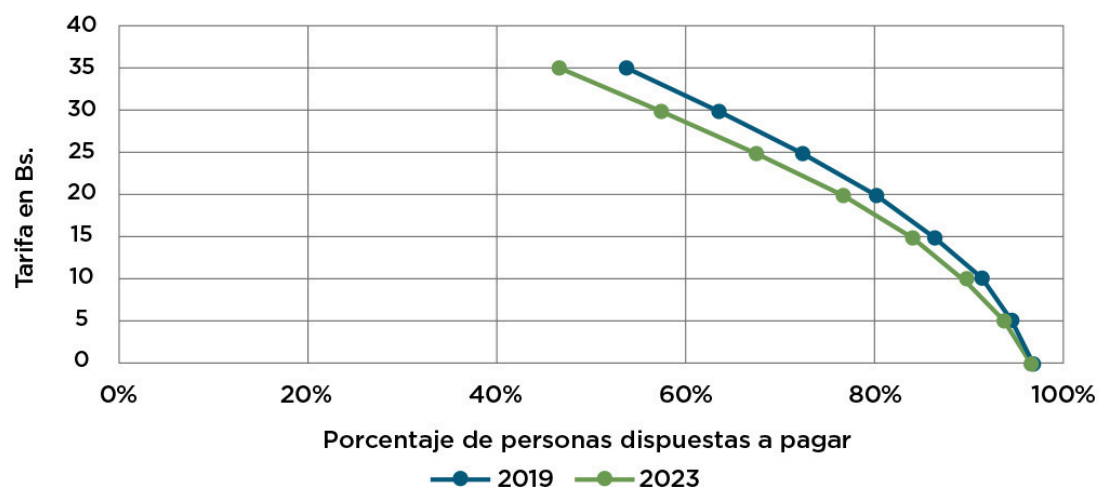


Popularidad 16%

RESULTADOS

ZONA BAJA

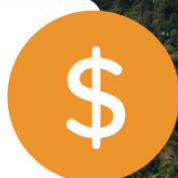
Curvas de demanda



La curva de demanda en 2023 muestra una disminución respecto a 2019, indicando una menor DAP en todos los niveles tarifarios.

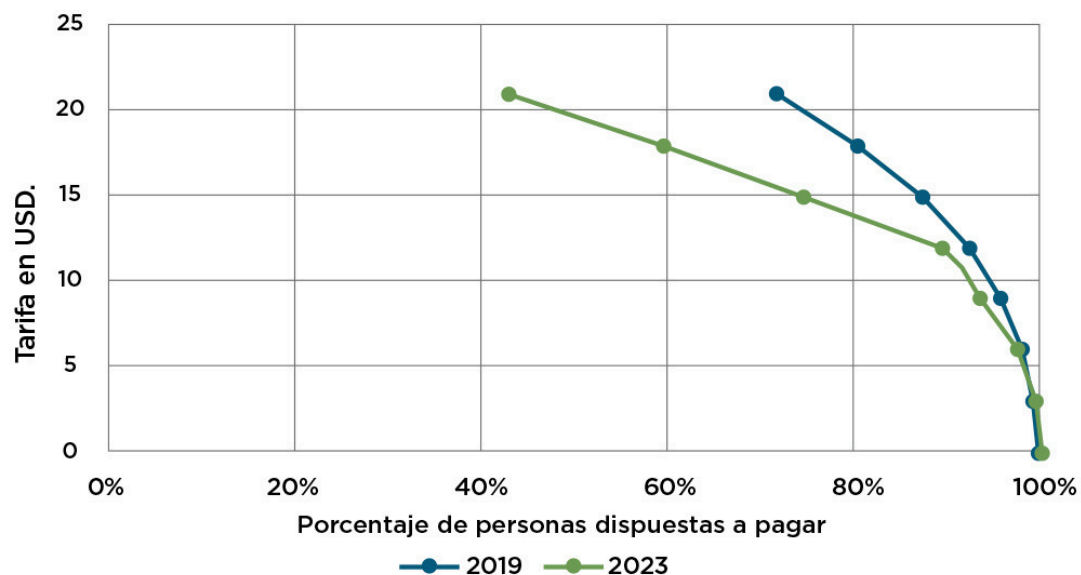


El monto promedio de la DAP para 2019 fue de Bs. 22, mientras que en 2023 fue de Bs. 20.



BIKING

Curvas de demanda



El monto promedio de la DAP para 2019 fue de USD 13, valor que se mantuvo para el 2023.



La curva de 2023 muestra una demanda más elástica de los turistas, especialmente cuando las tarifas superan los USD 12, lo que podría reducir significativamente el número de visitantes y los ingresos al AP.



■ CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Existen oportunidades para establecer un sistema de tarifas diferenciado para turistas nacionales y extranjeros.

ZONA BAJA



Recomendamos implementar una tarifa que oscile entre:

Bs. 20 y Bs. 25
para turistas nacionales.

BIKING



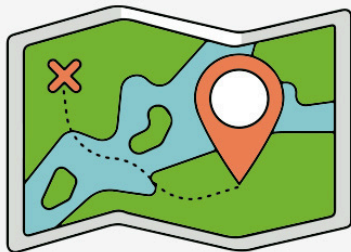
Recomendamos implementar una tarifa que oscile entre:

USD 12 (Bs. 83) y USD 15 (Bs. 105)
para turistas extranjeros.

* Es importante considerar que tarifas más altas podrían maximizar los ingresos, pero a la vez reducirían significativamente el número de visitantes, lo que podría afectar negativamente a los negocios locales y la economía de la región.

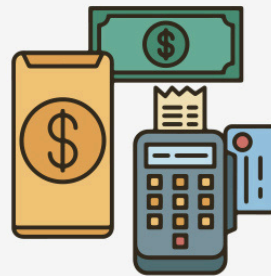
• RECOMENDACIONES GENERALES

1.



Desarrollar una estrategia conjunta entre los diferentes actores para identificar circuitos turísticos.

2.



Identificar los puntos de cobro que permitan una recaudación efectiva.

3.



Mejorar la oferta turística y fortalecer la integración de las comunidades locales.