



HERRAMIENTAS ECONÓMICAS PARA *la conservación* DE LA NATURALEZA



CONVOCATORIA AL CURSO

Herramientas Económicas para la Evaluación de Factibilidad y Diseño

Del 7 al 11 de noviembre de 2016

Santa Cruz de la Sierra, Bolivia

El curso ***Herramientas Económicas para la Evaluación de Factibilidad y Diseño de Negocios Sustentables***, busca promover el análisis objetivo y estratégico para integrar la conservación y el manejo de recursos naturales, con actividades productivas, a través del diseño, implementación y evaluación de negocios sustentables. Este curso es coordinado por Conservation Strategy Fund (CSF), la Autoridad de Fiscalización y Control Social de Bosques y Tierras (ABT) y la Universidad Amazonica de Pando (UAP), con el apoyo financiero de la Fundación PORTICUS.

El Curso tiene por objetivo generar capacidades relacionadas al diseño, implementación y evaluación de negocios sustentables, y considera la siguiente temática: i) componentes de un plan de negocios, ii) propuesta de valor e identificación del producto, iii) estudios de mercado, iv) análisis financiero y de riesgo probabilístico, v) emprendimiento empresarial y fortalecimiento de negocios sustentables, entre otros.

El curso estará dirigido a profesionales del sector público y privado que residan en Bolivia y que estén trabajando en temas de conservación de la Madre Tierra y desarrollo sustentable. Se priorizará a participantes que estén vinculados al diseño, implementación y evaluación de negocios sustentables, y estén en condiciones de contribuir a promover el aprovechamiento de productos no maderables que cuenten con alto potencial comercial, entre estos, productos silvestres amazónicos.

Los/as interesados/as deben completar el [Formulario de Aplicación](#), hasta el día **domingo 9 de octubre de 2016**.



ORGANIZADORES

Autoridad de Fiscalización y Control Social de Bosques y Tierras (ABT). Institución pública establecida para ejercer el gobierno, promoviendo sistemas de desarrollo integral sustentables en los bosques y tierras, respetando los derechos e identidades culturales de los pueblos y naciones que viven y trabajan en los bosques y el área rural de Bolivia, en concordancia con los objetivos del Plan nacional de desarrollo y los preceptos de la Constitución Política del Estado.

Conservation Strategy Fund (CSF). Es una organización líder en la formación de capacidades y el análisis económico aplicado a la conservación de los bienes y servicios de la Madre Tierra, con 17 años de experiencia específica en el desarrollo de cursos de economía ambiental a nivel mundial, habiendo impartido más de 60 cursos de distintas modalidades, capacitando a más de 2,000 profesionales en más de 90 países.

Universidad Amazonica de Pando (UAP). Institución de Educación Superior de carácter público que forma profesionales idóneos, con excelencia académica, pensamiento crítico y compromiso social, que desarrolle la investigación científica y tecnología, promoviendo la interacción social, en un contexto de diversidad social e interculturalidad, para contribuir al desarrollo integral de la amazonia boliviana.

PROGRAMA DEL CURSO

Durante los 5 días de duración del curso, los participantes obtendrán los principios y técnicas para analizar de manera integral los aspectos económicos y ambientales de proyectos e iniciativas de desarrollo productivo, su impacto sobre la conservación y el manejo integral y sustentable de los bosques y sistemas de vida de la Madre Tierra. Los participantes aprenderán la teoría para la elaboración de un plan de negocios junto a ejemplos prácticos. Se enseñarán técnicas de estudios de mercado, posicionamiento de productos, análisis de costos de oportunidad y costo-beneficio, entre otros. Asimismo, se presentarán casos y ejemplos concretos sobre negocios sustentables exitosos. Este conocimiento permitirá a los participantes introducir consideraciones sobre la planeación de negocios sustentables y la evaluación de proyectos dentro de su agenda de conservación.

Los participantes deberán asignar dedicación total durante el tiempo de duración del curso y permanecer de manera continua en el lugar donde se desarrolle el mismo. Cada día se tendrán ocho horas presenciales de actividades académicas; adicionalmente se asignarán lecturas y ejercicios para desarrollar en grupo o individualmente.

CONTENIDO

I. Componentes de un Plan de Negocios

- ¿Qué es un plan de negocio?
- ¿Cuáles son sus objetivos?
- ¿Cuáles son los componentes de un Plan de Negocios?



- ¿Cuáles son las diferencias entre un negocio y un bio-negocio?

II. Marketing: Análisis de oferta y demanda.

Análisis de oferta y demanda.

El plan de marketing dentro de la estructura de un plan de negocios.

La importancia de la investigación de mercados para identificar:

- Oportunidades y amenazas.
- Comportamiento y necesidades de clientes y consumidores.
- El mercado de los proveedores.
- Los canales de distribución.
- Los sustitutos y competidores.

Herramientas para la investigación de mercados:

- La revisión de fuentes secundarias.
- Observación, experimentación, entrevistas, grupos focales, encuestas.
- Presentación del modelo de negocio utilizando el Modelo Canvas.
- La importancia de la consistencia estratégica de un plan de negocios.

Estrategias de marketing:

- Estrategia de segmentación.
- Estrategias de posicionamiento.
- Estrategias de precio.
- Estrategias de distribución o plaza.
- Estrategias de promoción.
- Estrategias de servicio al cliente o postventa.

Propuesta de Valor.

- ¿Qué es lo que realmente necesitan los clientes o consumidores?



- Descripción del producto.
- El Modelo Canvas.
- Objetivos de marketing.

III. Costo de Oportunidad

Definición, ejercicios prácticos y aplicaciones de estimación de Costos de Oportunidad.

IV. Análisis de Costo-Beneficio

- Herramientas para evaluar la viabilidad de los proyectos.
 - Estructuras de costos. Flujos de caja. Enfoques. Tasa de descuento. Indicadores financieros.
- Evaluación de proyectos. Análisis de sensibilidad. Análisis de riesgo probabilístico.

V. Herramientas para diseñar y fortalecer negocios sustentables

- Caracterización del emprendimiento en el contexto organizativo local.
- El recurso de interés y su marco normativo de acceso.
- Diseño del negocio bajo el enfoque de los medios de vida.
- Responsabilidad social y ambiental en el contexto rural.
- Herramientas de planeación de negocios sostenibles: diseño participativo / circuitos y ejes territoriales / valorando la evolución natural de las relaciones comerciales.
- Marketing territorial (Marca región).

Elementos diferenciadores entre un negocio convencional y un econegocio

- Las comunidades y el biocomercio.
- Certificarse o no certificarse?
 - La necesidad de compartir responsabilidades ambientales a lo largo de la cadena de valor. Fairtrade International (FLO) Vs. Forest Stewardship Council (FSC).
- Estándares de producción ambiental y socialmente responsable.
- Indicadores de conservación en proyectos productivos.



6. Estudios de Caso

Se presentarán 3 a 4 ejemplos prácticos de emprendimientos de negocios sustentables desarrollados en Bolivia, priorizando el enfoque de conservación y los factores de éxito

PROFESORES

Se contará con **profesores** expertos en economía ambiental con extensa experiencia de campo y una profunda comprensión de los desafíos actuales de la conservación y la promoción de negocios sustentables.

PARTICIPANTES

El perfil de participantes que se espera es el siguiente:

- Profesionales bolivianos o residentes bolivianos, del sector público o privado que estén actualmente trabajando en temas de conservación de la Madre Tierra y desarrollo sustentable.
- Estar trabajando en evaluación, diseño o implementación de negocios sustentables.
- Tener conocimiento y práctica en el manejo de Excel.
- Tener disponibilidad de tiempo completo durante la duración del curso.
- No es requisito indispensable tener formación previa en ciencias económicas o financieras.

UBICACIÓN

El curso se realizará en el Salón Yabirú del **Hotel Cortez** de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.

- La acomodación será en habitación compartida.

COSTO

Los costos de colegiatura, materiales, alimentación y hospedaje, durante el curso, serán cubiertos por los organizadores.

Los participantes deberán cubrir sus costos de traslado de ida y vuelta al lugar del curso, seguros de viaje por los días del curso, costos de derechos y/o impuestos de aeropuerto y gastos personales. **El seguro de viaje es un requisito obligatorio para todos los participantes.** Si los participantes no cuentan con un seguro médico o de accidentes, deberán adquirir un seguro de viajero por el tiempo de duración del curso.

COMO APLICAR



Los/as interesados/as deben completar el [Formulario de Aplicación](#) a más tardar el **domingo 9 de octubre de 2016**. El curso tendrá un cupo limitado de 24 participantes.

Los resultados de la selección de participantes se darán a conocer mediante correo electrónico hasta el **23 de octubre de 2016**.

Consultas puntuales vinculadas con la aplicación podrán realizarse vía correo electrónico a ana@conservation-strategy.org o vía telefónica al 2721925.

[Aplique Aquí!!](#)

